

**Cuadros de estrategias de campañas de la reunión del programa internacional de clima y energía
Zagreb, Croacia, mayo 2008**

Campaña de Pueblos Afectados:

1. **Objetivo de la Campaña de Pueblos Afectados:** Los grupos miembros de ATI contribuyen al empoderamiento de las comunidades en cada región para que estén en mejores condiciones de enfrentar los impactos del cambio climático, resistir las falsas soluciones y construir su propia sustentabilidad para el 2012.

Campaña de Soberanía Energética:

2. **Objetivo de la Campaña de Energía:** Fomentar/apoyar alternativas energéticas renovables y apropiadas, y la eficiencia energética para lograr sociedades sustentables libres de carbono, sobre la base de la soberanía alimentaria.

Campaña sobre mecanismos financieros para el carbono:

3. **Objetivo de la campaña sobre comercio de carbono asociado a los bosques:** desarrollar un proceso democrático y transparente para el financiamiento de la protección de los bosques bajo el Convenio Marco de Cambio Climático de NN.UU..
4. **Objetivo de la Campaña sobre Cambio Climático y el Banco Mundial:** Impedir que el Banco Mundial contamine el debate sobre el clima.

Campaña sobre el Convenio Marco de NN.UU. sobre Cambio Climático.:

5. **Objetivo de la Campaña sobre el Anexo I del CMNUCC** Asegurarse de que para el 2010 los países Anexo I se hayan comprometido a las reducciones de emisiones necesarias, así como a las transferencias financieras necesarias para la mitigación, tecnología y adaptación en los países en desarrollo, que conduzcan a una concentración atmosférica de CO2 por que no supere las 350ppm para mediados de siglo.
6. **Notas de Estrategias para la Campaña de Movilización en las COP:** COP14/MOP 4 Polonia 2008, COP15/MOP5 Dinamarca, 2009

Objetivo de la Campaña de Pueblos Afectados: Los grupos miembros de ATI contribuyen al empoderamiento de las comunidades en cada región para que estén en mejores condiciones de enfrentar los impactos del cambio climático, resistir las falsas soluciones y construir su propia sustentabilidad para el 2012.

Mojones (2-5 años)	Necesidad de análisis (para los 2 primeros mojones)	Contrapartes/Destinatarios	Metas	Actividades
<p>1. Los grupos miembro de ATI están informados sobre los impactos del cambio climático y las falsas soluciones y tienen metodologías para trabajar con las comunidades.</p> <p>2. Los grupos miembro construyen relaciones con las comunidades vulnerables.</p> <p>3. Las comunidades tienen sus conocimientos y son conscientes del problema y tienen líderes.</p> <p>4. Las comunidades tienen una estrategia común para enfrentar el cambio climático y resistir a las falsas soluciones, incluyendo una visión de un futuro sustentable</p> <p>5. implementación de una estrategia al interior de la comunidad</p> <p>6. el público y las partes interesadas están informadas, involucradas y movilizadas en solidaridad con las</p>	<p>Recursos necesarios:</p> <ul style="list-style-type: none"> • coordinador para facilitar el intercambio de información entre las regiones y los grupos miembros que ya trabajan con las comunidades y quienes quieran hacerlo (Joe) • persona de contacto en cada región para aportar la información (Susi – Europa, ATALC – Juana, África -Siziwe /Mike, AP - Emma) • recursos financieros para materiales y talleres (Steph) <p>Obstáculos internos</p> <ul style="list-style-type: none"> • no saber cuántos grupos de ATI hacen este trabajo y cuáles son nuestras capacidades • falta de vínculos con comunidades • falta de claridad en los grupos de ATI del Norte respecto a las campañas con pueblos afectados y su papel específico en esta campaña internacional • falta de financiamiento para las comunicaciones y la coordinación interna 	<p>¿Quiénes se ven directamente afectados/beneficiados? Grupos miembro de ATI Comunidades que sufren los impactos del cambio climático y las falsas soluciones</p> <p>Aliados tácticos Otras organizaciones que quizás ya estén trabajando con comunidades impactadas, por ej. Amnistía Internacional, autoridades locales.</p> <p>Aliados Estratégicos</p> <ul style="list-style-type: none"> • organizaciones de pueblos afectados • Via Campesina • comunidades locales • investigadores/as progresistas • Organizaciones de pueblos indígenas • Grupo de Durban y miembros de Justicia Climática Ya • pescadores artesanales/pueblos pescadores y sindicatos de trabajadores • iglesias y grupos religiosos • Community Based Adaptation network (Red de Adaptación de Base Comunitaria) (Saleem Huq) 	<p>Prioritarias:</p> <ul style="list-style-type: none"> • grupos miembros de ATI • comunidades vulnerables • Líderes comunitarios • gobiernos locales/nacionales <p>Longer term:</p> <ul style="list-style-type: none"> • public • government • IFIs and corporations funding false solutions 	<p>Incidencia</p> <ul style="list-style-type: none"> • Distribuir estudios de caso sobre pueblos afectados (Ann y Steph) • ubicar las personas de contacto a nivel regional + el coordinador internacional (Joe) • compilar y producir estudios de caso vinculando las falsas soluciones y el cambio climático • los grupos miembros de ATI realizan su evaluación de la vulnerabilidad (a través de los contactos regionales) • el programa internacional ofrece oportunidades para que los pueblos/líderes compartan sus experiencias en foros internacionales • foro centroamericano de pueblos afectados (Ricardo) • Foro/taller regional africano para la educación y construcción de relaciones 2009 (Joe+región africana) • comunicar a la federación los resultados y metodología del foro Centroamericano (Ricardo) • estudios de caso sobre soberanía alimentaria como solución al cambio climático y para reducir la vulnerabilidad (Steph+compañeros/as del programa de soberanía alimentaria) • acciones legales en Nepal (Pro Public) • acciones legales en Nigeria (ERA) • asesoramiento sobre los debates sobre adaptación en el marco del CMNUCC (Elizabeth) • compartir las hojas informativas de AT Japón (Mayuko/Yuri) <p>Comunicaciones y medios de prensa</p> <ul style="list-style-type: none"> • cartillas o breves documentos informativos sobre los vínculos entre la vulnerabilidad ante el cc y las falsas soluciones -ioportunidad con el MSF! • Testimonios en el sitio web (Fransisco y Ekue) • Caja de herramientas de EWNI/SawitWatch <p>Movilización / Alianzas</p> <ul style="list-style-type: none"> • definir las demandas de justicia climática y los temas para las acciones y movilizaciones masivas – incluyendo foros sociales regionales y mundiales • desarrollar plan de alianzas estratégicas para una campaña internacional sobre pueblos afectados (Ips+Juana) • ATI construye redes con sus aliados (Joe+ Juana) <p>Coordinación Interna/ Comunicaciones</p>

comunidades
afectadas

- producción e intercambio de herramientas de trabajo con comunidades (steph+pasante) utilizando la caja de herramientas de EJNI como posible modelo
- alto nivel de integración entre el trabajo nacional y el plan de trabajo del programa internacional
- mapeo: compilar el trabajo nacional de concientización y construcción/fortalecimiento de capacidades en torno a la justicia climática y la soberanía energética
- testimonios de pueblos afectados y contactos con voceros/as de comunidades para el trabajo de prensa
- alentar la cooperación, comunicación e intercambio entre los grupos de ATI y entre las regiones (Joe)

3. Objetivo de la Campaña de Energía: Fomentar/apoyar alternativas energéticas renovables y apropiadas, y la eficiencia energética para lograr sociedades sustentables libres de carbono, sobre la base de la soberanía alimentaria.

Mojones (2-5 años)	Necesidad de análisis (para los dos primeros mojones)	Contrapartes/Destinatarios	Metas	Actividades
<p>1. construcción de capacidades para una nueva generación de activistas sobre energía en todas las regiones (ampliar la experiencia de la academia solar de Croacia, Escuela de la Sustentabilidad en Colombia) mediante la capacitación internacional: generación práctica de energía y análisis estructural de la geopolítica de la energía.</p> <p>2. investigación para identificar si es deseable, posible, y cómo podemos implementar la energía renovable</p> <p>3. integración de las campañas nacionales de energía al interior de la federación-compartir capacidades sobre movilización para la soberanía energética y resistencia a los combustibles fósiles, extracción de uranio</p> <p>4. desarrollar estrategias conjuntas con el programa de soberanía alimentaria en el trabajo con comunidades rurales promoviendo un modelo de agricultura más sustentable (relacionarlo con el trabajo con pueblos afectados)</p> <p>5. Denunciar el control empresarial sobre los</p>	<p>Recursos necesarios:</p> <ul style="list-style-type: none"> identificar personas clave: Roque, Hildebrando, ERA Nigeria, Groundwork, CIA, Toni, Ricardo, Nick (EWNI). ¡Aún no tenemos mujeres aquí!! infraestructura para la capacitación – locales y contactos con expertos/as financiación y consecución de fondos (steph) miembros nacionales comprometidos para conducir esta campaña centrada en las organizaciones de base <p>Obstáculos internos:</p> <ul style="list-style-type: none"> falta de comprensión común de las campañas de energía que están realizando los grupos de ATI y cómo avanzar desde ahí falta de una visión común falta de capacidad para las campañas en áreas urbanas – promoción de soluciones a nivel urbano falta de recursos falta de consenso con los trabajadores en relación a la soberanía energética <p>Papel de ATI:</p> <ul style="list-style-type: none"> apoyar el trabajo comunitario de base que están realizando los grupos miembros para resistir las falsas soluciones y promover una transición/alternativas ofrecer capacitación e investigación en cuestiones internacionales como el financiamiento del carbono en los idiomas locales apoyar, reunir información sobre los saberes de las comunidades y 	<p>¿quiénes son los/as beneficiarios/as directos/as? La gente que capacitamos, comunidades locales, aliados sociales y políticos</p> <p>¿quiénes se ven directamente afectados? corporaciones, trabajadores de las minas de carbón, etc quienes se ven afectados por la transición pueblos afectados por las falsas soluciones y comunidades del bosque</p> <p>Aliados tácticos institutos de investigación ONG, IPCC, organizaciones técnicas, trabajadores, sindicatos</p> <p>Aliados estratégicos</p> <ul style="list-style-type: none"> asociaciones de consumidores pequeñas empresas y grupos comunidades religiosas (ej. Mezquitas libres de carbono) ver también lista de aliados a 	<p>Primary:</p> <ul style="list-style-type: none"> minds of people (workers) local communities local governments false solutions financing institutions <p>Secondary</p> <ul style="list-style-type: none"> government officials renewable energy providers and associations workers unions 	<p>Incidencia</p> <ul style="list-style-type: none"> actividades conjuntas dentro y fuera de la UE para eliminar las metas de agrocombustibles y llamar a una prohibición organizar capacitaciones para garantizar el fortalecimiento de las capacidades para desafiar los procesos de toma de decisiones y entregar a la gente las herramientas necesarias para la acción, utilizando como marco la Escuela de la Sustentabilidad concientización del público y eventos para cambiar la opinión pública compartir experiencias legales en la resistencia a los gasoductos/oleoductos (ej. África Occidental) y a las falsas soluciones apoyar a las comunidades mediante la creación de cajas de herramientas para la promoción de las energías renovables – tomar las metodologías del movimiento anti-represas y el paquete de EWNI para comunidades, e incluir elementos legales desarrollar un escenario y criterios de ATI, y una hoja de ruta con términos de referencia para lograr el objetivo de “llegar a sociedades sustentables libres de carbono” <p>Comunicaciones/Medios de prensa</p> <ul style="list-style-type: none"> necesidad de desarrollar una estrategia definiendo los mensajes principales y utilizando la capacitación para fortalecer las capacidades de las comunidades (RMR y Niccolo) RWR como instrumento de FoEI para apoyar el proceso <p>Movilización/Alianzas</p> <ul style="list-style-type: none"> estrategia de construcción de alianzas desarrollada con nuestros aliados estratégicos y aquellos a los que queremos llegar, incluyendo los foros sociales continentales y mundiales.

<p>recursos como un obstáculo para la soberanía energética y la justicia climática</p> <p>6. Llegar a nuestros aliados para incrementar los llamados y los modelos de sociedades libres de carbono, INFORSE y otras ONG, incluyendo CAN, Justicia Climática Ya, ONG locales, Via Campesina, organizaciones de Pueblos Indígenas, Marcha Mundial de Mujeres, International Rivers Network, Jóvenes, etc</p>	<p>promover el intercambio a nivel internacional (cajas de herramientas, etc)</p> <ul style="list-style-type: none"> • aportar un marco internacional de soberanía energética para nuestras demandas y alianzas/construcción de movimiento • potenciar/alimentar los conocimientos locales sobre gestión energética realizando una compilación y tornándolos visibles. 	<p>quienes queremos llegar en la columna de mojones</p>	<p>Coordinación/ Comunicación Internas</p> <ul style="list-style-type: none"> • mapeo de los principales objetivos internos, interrogantes para la investigación – ej. ¿qué tipo de bioenergía? - incluyendo estudios de caso • mapeo: identificando campañas de energía que están resistiendo y promoviendo alternativas, mediante el mapeo recoger las prioridades en materia energética para lograr su integración (Steph) • elaborar un marco político y una metodología para la expansión de la Escuela de la Sustentabilidad (Juana) • llevar la definición de soberanía energética a la reunión del PIT en setiembre y proponer definir la agenda de transformación de ATI (Steph+Juana) • garantizar vínculos/sinergias con la campaña de resistencia de base a los agrocombustibles (Juana)
--	--	---	---

Objetivo de la campaña sobre comercio de carbono asociado a los bosques: desarrollar un proceso democrático y transparente para el financiamiento de la protección de los bosques bajo el Convenio Marco de Cambio Climático de NN.UU..

Mojones (2-5 años)	Necesidad de Análisis	Contrapartes/Destinatarios	Metas	Actividades
<p>1. investigación y estudios sobre bosques, clima y mecanismos financieros</p> <p>2. adopción de documento de posición de ATI sobre bosques y clima con demandas de campaña</p> <p>3. construcción de alianzas con quienes estén de acuerdo con nuestra posición</p> <p>4. acciones públicas y movilizaciones para presionar a los gobiernos</p> <p>5. acciones de los gobiernos en el marco del Protocolo de Kioto para boicotear los fondos para el clima del Banco Mundial y desarrollar mecanismos financieros democráticos y transparentes</p>	<p>Recursos necesarios:</p> <ul style="list-style-type: none"> estudios de caso consecución de fondos para intercambios y construcción de capacidades estrategia de comunicaciones coordinar las estrategias de cabildeo y de movilizaciones (estrategias dentro-fuera) y coordinación entre lobistas y activistas (Joe) <p>Obstáculos internos</p> <ul style="list-style-type: none"> no existe un entendimiento común de las posiciones sobre bosques y clima recursos limitados (humanos y financieros) falta de comunicación eficaz para dar seguimiento al tema falta de fondos para recursos para campañas, viajes y gastos de activistas 	<p>¿Quiénes se ven directamente afectados/beneficiados?</p> <ul style="list-style-type: none"> Grupos de ATI en países tropicales y en países donantes (Noruega, Inglaterra, Alemania; Holanda). Comunidades involucradas/afectadas por este mecanismo <p>Aliados Tácticos</p> <ul style="list-style-type: none"> Movimiento Europeo por los Bosques Programa de Pueblos del Bosque <p>Aliados Estratégicos</p> <ul style="list-style-type: none"> miembros de Justicia Climática Ya! Movimiento Mundial por los Bosques (WRM) Vía Campesina Rainforest Foundation Global Forest Coalition Grupo Durban Organizaciones de Pueblos Indígenas 	<p>Principales:</p> <ul style="list-style-type: none"> comunidades afectadas naciones de la alianza por los bosques países donantes consumidores <p>Largo plazo:</p> <ul style="list-style-type: none"> Banco Mundial (qué partes/metás?) agencias gubernamentales específicas (DFID, BMZ) empresas de venta de bonos de carbono ONG a favor del mercado de carbono (WWF, TNC, CI, CIFOR, ED) público y medios de prensa 	<p>Incidencia</p> <ul style="list-style-type: none"> redactar un documento de posición – los bosques son buenos, deben estar en manos de los pueblos, fondo de bosques sin comercio de carbono asociado a los bosques (Ronnie, Javier/Programa de Bosques y Biodiversidad) Posición de ATI apoyada por otros programas+campañas – bosques, pueblos afectados, soberanía alimentaria Experiencias de gestión comunitaria recogidas para el documento y como recurso para las campañas (WALHI/Costa Rica) base de datos de casos en el sitio web (Ginting) educación del público (talleres, etc) acciones populares (grupos miembros + coordinadores/as de programas) compromiso de grupos miembros de ATI en países donantes y receptores con las demandas de campaña de ATI – estrategia de incidencia incluyendo cabildeo a nivel nacional, movilizaciones y acciones cibernéticas. Documento de posición-talleres de intercambio con grupos locales acciones cibernéticas en el sitio web de ATI (Ginting) <p>Comunicaciones/Medios de Prensa</p> <ul style="list-style-type: none"> material educativo (Ann + Programa de Bosques y Biodiversidad) documentos de posición sobre bosques + clima (Javier/Programa de Bosques y Biodiversidad + Ronnie) Estrategia de Prensa para el G8 (julio) y la reunión del CMNUCC en Ghana (agosto), COP en Polonia (diciembre) (Joe, Niccolo, Ginting, Isaac, Kate y Ronnie) <p>Movilización/Alianzas</p> <ul style="list-style-type: none"> día de acción internacional – grupos miembro (Juana e Hilde) posible movilización en Ghana durante taller de CMNUCC peticiones en países y acciones cibernéticas en el sitio web de ATI (estrategia de incidencia) <p>Comunicaciones Internas/Fortalecimiento de Capacidades</p> <ul style="list-style-type: none"> * desarrollar herramientas para la movilización * coordinación de los esfuerzos nacionales y norte-sur * cooperación en torno a nuestros mensajes (Joe + Ginting) * mapeo de lo que los grupos miembros de ATI ya están

				<p>haciendo en relación a REDD (PNG, Malasia, Indonesia, Región de AP)</p> <ul style="list-style-type: none">* presentar propuesta de financiamiento a la Fundación Mott (Steph y Janneke)* compartir capacidades en Ghana entre campañistas de cambio climático y bosques
--	--	--	--	---

Objetivo de la Campaña sobre Cambio Climático y el Banco Mundial: Impedir que el Banco Mundial contamine el debate sobre el clima.

Mojones 2 años	Necesidad de análisis	Actividades
<p>1. acordar un mensaje de rechazo al creciente protagonismo del Banco Mundial en la lucha contra el cambio climático, especialmente mediante instrumentos tales como los fondos para el clima [comercio de carbono]</p>	<p>Recursos necesarios</p> <ul style="list-style-type: none"> • coordinación y cooperación entre Justicia Económica y Resistencia al Neoliberalismo y Cambio Climático y Energía (Juana) • Coordinación e resúmenes informativos para grupos miembros nacionales clave 	<p>Incidencia</p> <ul style="list-style-type: none"> • declaración de AT EE.UU. para la recolección de firmas sobre los fondos – principios para fondos alternativos (Karen/Elizabeth, Tom, Ginting) • documento sobre bosques y clima (Ronnie) • puntos para el cabildeo en el documento de bosques y clima y recolección de firmas (Javier) • cabildeo a nivel nacional – directores del BM, tecnologías limpias- ministerios de economía y finanzas, REDD- ministerios de medio ambiente (AT EE.UU., Francia, Japón, EWNI) • investigar sobre alternativas para las tecnologías limpias???? • incidencia en reunión de Ghana • incidencia en reunión del BM en octubre y construcción de alianzas • denunciar el doble discurso del BM en las negociaciones sobre clima (Redman Climate Profiteer Report) • promover la deuda climática y la deuda ecológica como instrumentos de incidencia contra el Banco y sus instrumentos • Capacitación para activistas sobre Banco Mundial/deforestación/financiamiento, centrándose en el cabildeo y la incidencia (dentro y fuera) a la brevedad
<p>2. desarrollar y proponer mecanismos alternativos para financiar la capacidad de resistencia frente al cambio climático, tecnologías limpias y protección de los bosques – ej. REDD</p>	<p>Obstáculos Internos</p> <ul style="list-style-type: none"> • necesidad de compartir conocimientos, tácticas y experiencias entre el Programa de JERN y el Programa de Clima y Energía • Los Fondos de Inversión en Clima están avanzando rápidamente, nuestros miembros y coordinadores deben ponerse al día 	<p>Comunicaciones y Medios de Prensa</p> <ul style="list-style-type: none"> • lanzamiento de la declaración para la recolección de firmas (AT EE.UU.: • lograr apoyo de los grupos miembros para los grandes eventos futuros incluyendo el G8 – llevar a campañaistas sobre BM y bosques al G8 para la cumbre alternativa • denunciar a REDD en Ghana – REDD Alerta • dinero para un aviso en el Financial Times (Ginting) • estrategia de prensa para el G8 y Ghana + estrategia de comunicaciones para la reunión anual del BM, etc. • Información de antecedentes para todos/as los/as campañaistas • conferencia del BM en Holanda el 12 de julio, estrategia de prensa sobre fondos de inversión en clima. • sitio web (Ginting)
<p>4. construir alianzas para lograr un amplio apoyo para esta campaña</p>	<p>Aliados</p> <ul style="list-style-type: none"> • miembros de CJN! (especialmente Red del Tercer Mundo, SEEN-IPS, TNI) • Rainforest Foundation, International Rivers • Movimiento Mundial contra la Deuda • Jubileo Sur • End Oil Aid Coalition • Euro IFI Watch Network y BIC • www.ifiwatchnet.org 	<p>Movilización</p> <ul style="list-style-type: none"> • plantear la amenaza de los fondos de inversión en clima a la sociedad civil durante el G8 (Joe, Karen, Janneke) • eventos de la sociedad civil en el G8 (EWNI, EE.UU, Costa Rica, Francia) • eventos alternativos en torno a la reunión del BM en octubre • movilizaciones nacionales
<p>5. denunciar y rechazar la participación del Banco en el debate sobre clima, a nivel nacional e internacional; acabar con los Fondos del Banco Mundial de Inversión en Clima, como uno de sus principales instrumentos.</p>	<p>Aliados</p> <ul style="list-style-type: none"> • miembros de CJN! (especialmente Red del Tercer Mundo, SEEN-IPS, TNI) • Rainforest Foundation, International Rivers • Movimiento Mundial contra la Deuda • Jubileo Sur • End Oil Aid Coalition • Euro IFI Watch Network y BIC • www.ifiwatchnet.org 	<p>Coordinación Interna/Fortalecimiento de capacidades</p> <ul style="list-style-type: none"> • coordinación de esfuerzos nacionales (involucramiento de grupos del norte y del sur) • compartir capacidades entre nuestros campañaistas • mismo mensaje en los grupos nacionales – energías limpias, adaptación, bosques, desacreditando a los gobiernos involucrados • same messaging in national groups – clean energy, adaptation, forest • listas de correo: foei-ifi (Ginting) y worldbank-climate (moderador de EE.UU.) • elaboración de documentos informativos internos y noticias (Ginting) • fondos para una campaña a largo plazo contra fondos del Banco Mundial para el clima (Steph, Janneke y Ginting)
<p>6. Apoyar activamente la implementación de mecanismos</p>	<p>Aliados</p> <ul style="list-style-type: none"> • miembros de CJN! (especialmente Red del Tercer Mundo, SEEN-IPS, TNI) • Rainforest Foundation, International Rivers • Movimiento Mundial contra la Deuda • Jubileo Sur • End Oil Aid Coalition • Euro IFI Watch Network y BIC • www.ifiwatchnet.org 	<p>Coordinación Interna/Fortalecimiento de capacidades</p> <ul style="list-style-type: none"> • coordinación de esfuerzos nacionales (involucramiento de grupos del norte y del sur) • compartir capacidades entre nuestros campañaistas • mismo mensaje en los grupos nacionales – energías limpias, adaptación, bosques, desacreditando a los gobiernos involucrados • same messaging in national groups – clean energy, adaptation, forest • listas de correo: foei-ifi (Ginting) y worldbank-climate (moderador de EE.UU.) • elaboración de documentos informativos internos y noticias (Ginting) • fondos para una campaña a largo plazo contra fondos del Banco Mundial para el clima (Steph, Janneke y Ginting)

alternativos para financiar la capacidad de resistencia frente al cambio climático, las tecnologías limpias y la protección de los bosques.	Blancos <ul style="list-style-type: none"> • gobiernos donantes • gobiernos receptores • GEF • movimientos de base
---	--

Calendario de eventos significativos y resultados deseados:

1. Bonn – amplio apoyo al rechazo de los fondos de inversión en clima reunión ministerial del G8 – junio de 2008
2. Conferencia de BM en Holanda – 12 de junio: cobertura de prensa y distribución de la declaración sobre fondos de inversión en clima G8 – Banco Mundial desacreditados en los medios – julio de 2008
3. Ghana – acción contra REDD– septiembre de 2008
4. Reunión de Otoño del Banco Mundial (octubre de 2008) – ATI a Washington!
5. Conferencia de la Via Campesina
6. Foro Social Europeo – septiembre de 2008
7. COP en Poznan- diciembre de 2008
8. Foro Social Mundial – enero de 2009
9. Reuniones de primavera de BM (abril de 2009)

Objetivo de la Campaña sobre el Anexo I del CMNUCC Asegurarse de que para el 2010 los países Anexo I se hayan comprometido a las reducciones de emisiones necesarias, así como a las transferencias financieras necesarias para la mitigación, tecnología y adaptación en los países en desarrollo, que conduzcan a una concentración atmosférica de CO2 por que no supere las 350ppm para mediados de siglo.

Mojones (2-5 años)	Necesidad de Análisis (para los 2 primeros mojones)	Contrapartes/Destinatarios	Metas	Actividades
<p>1. Integrar los objetivos internacionales en la planificación de las campañas nacionales y compartir los planes de campañas nacionales.</p> <p>2. Llevar a cabo un proceso de fortalecimiento de capacidades para lograr una participación equilibrada de grupos de ATI del Norte y del Sur dentro y fuera del proceso del CMNUCC</p> <p>3. Impedir que el Banco Mundial y la OMC controlen el financiamiento para el clima y desarrollar y apoyar mecanismos financieros multilaterales alternativos..</p> <p>4. Llevar a cabo campañas nacionales apoyando los objetivos internacionales</p>	<p>Recursos necesarios</p> <ul style="list-style-type: none"> * Identificar recursos y conocimientos existentes en ATI/grupos miembros de ATI (coordinadores/as y activistas nacionales) * Crear un grupo de trabajo estratégico para llevar a cabo la preparación y coordinación de las actividades de ATI en el proceso del CMNUCC, incluyendo el cabildeo. * El Grupo de Trabajo Estratégico desarrollará también el marco/distribución de la carga/ sendero (Antje coordinará) * Este GTE formulará documentos de posición y estrategias para ATI durante las COP, así como un conjunto de demandas para los gobiernos del Sur y del Norte, para que cada uno utilice ambos. 	<p>¿Quiénes se benefician directamente?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Comunidades afectadas, vulnerables y pobres en todo el mundo • el mundo natural • todos/as a largo plazo <p>¿Quiénes se ven directamente afectados (negativamente)?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Quienes se benefician de la economía política de los combustibles fósiles (sindicatos de combustibles fósiles) • Banco Mundial y comercializadores de carbono • Intereses empresariales <p>Aliados tácticos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Industrias de renovables 	<p>Principales:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Gobiernos nacionales y bloques de negociación • Parlamentarios • Público <p>Secundarias:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Medios de prensa • grupos miembros de ATI • Aliados • Otras 	<p>Incidencia</p> <ul style="list-style-type: none"> • Hacer una lista de demandas para gobiernos del norte y del sur para que apoyen nuestro objetivo (GTE) • Hacer oír las voces de las comunidades afectadas a los políticos del Norte (coordinadores/as y activistas nacionales) • Llevar al norte al sur para que experimente su realidad • Trabajo de cabildeo coordinado previo y durante los eventos del CMNUCC con participación equilibrada de activistas del Sur y del Norte (Tom-GTE) <p>Comunicaciones/Medios de Prensa</p> <p>Desarrollar un plan de comunicaciones para el logro de los mojones y objetivo (Niccolo?= Fortalecimiento de capacidades</p>

<p>5. Trabajar eficazmente con redes y alianzas estratégicas y tácticas para lograr la reducción de emisiones, el pago de la deuda climática y las concentraciones de CO2 acordadas.</p> <p>6. ATI debería desarrollar un marco sobre distribución de la carga/un sendero para el logro de los objetivos y que adhiera a los principios de justicia climática</p> <p>7. Lograr altos niveles de movilización pública para hacer un llamado a los políticos a reducciones drásticas a nivel nacional en los países Anexo I, y a concretar las transferencias financieras necesarias hacia el Sur.</p> <p>8. Se logra la voluntad política para avanzar en las negociaciones del CMNUCC hacia un acuerdo que permita el logro del objetivo.</p>	<ul style="list-style-type: none"> * cabildeo/intervenciones públicas focalizadas y coordinadas a nivel mundial (coordinadores/as y activistas nacionales) * Dotar de recursos a los/as activistas nacionales del Sur para que se involucren en el proceso del CMNUCC (?) <p>Coordinación de un mensaje político claro y movilizaciones en torno a los eventos del CMNUCC (Joanna, Palle, Stine, Urzula, Luca).</p> <ul style="list-style-type: none"> * compartir experiencias sobre solidaridad norte-sur (Joe e Hilde) * coordinación de estrategias de adentro fuera en eventos significativos (joe, steph) * logística y apoyo para los viajes (steph) <p>Obstáculos internos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Se necesitan recursos/tiempo adicional para coordinación • Uso excesivo de la lista interna de clima de ATI para compartir información en lugar de estrategias, deberíamos utilizar las tecnologías de información y comunicaciones como los blogs para la información y las listas sólo para la toma de decisiones y estrategias. Resúmenes. 	<ul style="list-style-type: none"> • gobiernos que simpatizan con nuestras demandas • Donantes • Sindicatos • Iglesias • Celebrities <p>Aliados Estratégicos</p> <ul style="list-style-type: none"> • CAN – pendiente de los resultados de nuestra participación y la cumbre de equidad de CAN (Tom) • CJA cooperación con ATI o grupos miembros de ATI • ONG de desarrollo • organizaciones de derechos humanos • Pueblos Indígenas • Campesinos/as & pescadores artesanales & vía Campesina • ONG de jóvenes 	<p>ONG que no comparten nuestras posiciones</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Eventos regionales de capacitación sobre el CMNUCC donde sea posible, previo o durante las COP (Urzula podría apoyar la logística para Poznan, y otros pueden hacerse cargo – Antje coordina) como parte integral de la Escuela de Sustentabilidad • Crear un equipo de saberes con recursos disponibles (GTS) • iniciar una discusión sobre Derechos de Emisiones para el Desarrollo (Antje lidera) • compartir la evaluación de Bali y crear una lista de necesidades para las COP (Joe/Steph) • equipo para establecer puentes entre la estrategia de adentro y afuera un/a coordinador/a, una persona encargada de políticas, un/a representante local <p>Movilizaciones/Alianzas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Conferencia de 3 días en Copenhague para 300 – 500 participantes, más una acción masiva (Joanna, Sonja, Palle, Stine) • Evento de jóvenes de ATI en Poznan (Luka, Susi, Sophie) • Cumbre de Equidad de CAN – Tom • Reunión de Justicia Climática Ya! en Bangkok - Steph
---	--	--	---	--

Notas de Estrategias para la Campaña de Movilización en la COP

COP14/MOP 4 Polonia 2008

Jóvenes de AT Europa

- entre 30-80 jóvenes de 15 países irán a Polonia
- reunión de construcción de capacidades previo a la COP
- acciones nacionales antes de Polonia en 15 países comenzando en junio, en Polonia acciones más grandes
- utilizar el Foro Social Europeo en Malmo para prepararse

Vínculos

- llevar gente joven a las negociaciones en la delegación de ATI
- ATI realiza una puesta al día sobre los contenidos para los/as jóvenes
- ACCIONES NECESARIAS de los/as coordinadores/as
 - clarificar quién puede venir del Sur (para agosto)
 - evento paralelo sobre impactos con pueblos afectados [julia]
- algunos integrantes de AT Europa vendrán– planificación en reunión de campañistas en octubre (AT Europa)
- ACCIONES NECESARIAS de los/as coordinadores/as para ayudar con la logística
- Mensaje – ATI y AT Europa Juvenil –recoger mensajes de los grupos del Sur

Propuestas de acciones:

- renombrar los huracanes (por ej. 'Bush', 'Shell', 'Siemens') - demandas de activistas del Sur
- el mundo patas arriba
- 'vivir sencillamente' - hacerlo en Polonia
- gira de pueblos afectados (Bruselas – Berlín – Poznan)
- masa crítica en torno al clima– gira en bicicletas alrededor de la ciudad
- derretimiento de glaciares
- acción de las personas de nieve
- vasos– agua– aumento del nivel del mar para señalar los países y regiones que sufren inundaciones

ACCIÓN NECESARIA: Luka, Julia averiguar más y consultar con encargados/as de comunicaciones de AT Europa

GRUPO DE TRABAJO: Luka, Julia, Susi, Sonja, Ricardo, José

ACCIÓN NECESARIA: ver participación de ATI

COP 15/MOP 5 Copenhague, Dinamarca (2009)

Movilización de 300-500 personas de Europa

conferencia de 3 días – intercambio de experiencias y capacidades con la participación de ATI

escenario para panelistas, música, exposición fotográfica

Gran acción pública con otras organizaciones al comienzo o final del día internacional de acción – un saco de arena de la acción del dique en la acción

Participación del Sur

Rumbo a Copenhague – organizado por ATI

ACCIÓN NECESARIA: ¿a quién de los europeos le gustaría participar?

Ideas para la Acción:

dique – logos de AT, mensajes en sacos de arena
acciones directas adentro – ACCIÓN NECESARIA– pensar al respecto
como una carrera olímpica antes – 5-10 postas
Marcha de los pingüinos
traer 'cosas' amenazadas de los países – instalación y mensaje
“si yo hubiera nacido en el sur...” (acción-...)

GRUPO DE TRABAJO: Palle (Dinamarca), Stine (Europa), Joanna (EWNI), Susi, Luka, Sonja... Joe y Tom de EWNI como contactos adicionales